

CLAVES DE EMPRENDER

- ① Cree en tus Sueños = apuesta por tu idea.
- ② Orienta tu esperanza al éxito = lograr el éxito por sí mismo a través de muchos intentos.
- ③ Saber adaptarse a los cambios = deberás ser lo más flexible que puedas.
- ④ Tener ambiciones = tremendamente ambicioso consigo mismo y con su proyecto de empresa.
- ⑤ Capacidad de aprendizaje = Invierte tiempo en aprender en el propio sector, además habilidades sociales.
- ⑥ Salírese y mirar desde afuera = Salir para tener otra perspectiva y así tomar decisiones.
- ⑦ La autoevaluación = Repasar con sinceridad los avances y dificultades propias.
- ⑧ Capacidad de asumir riesgos moderados = Se arriesga, fracasa y aprende durante el proceso para seguir creando.

EMPRENDEDOR: Persona que diseña, lanza y pone en funcionamiento un negocio partiendo de una innovación.

EQUIPO DE TRABAJO: Grupo de personas organizadas que trabajan juntas para alcanzar una meta, combinación de conocimientos, talentos y habilidades de los miembros, esfuerzo común Sinergia.

OFERTA: Está constituida por el conjunto de bienes y servicios que ofrecen en el mercado en un momento determinado y con un precio concreto para el consumidor.

RESPONSABILIDAD: Cumplimiento de las obligaciones, o el cuidado de tomar decisiones al realizar algo, un valor que está en la persona, sobre la base de la moral, puesta en práctica de dicha acción y de como afrontar de manera positiva e integral.

GLOSARIO

ACTIVO: Predisposición de un sujeto para responder ante las situaciones de manera consistente y por ello se considera una variable importante para predecir conductas.

APTITUD: Habilidad que se tiene para lograr algo con una función y objetivos concretos.

CONOCIMIENTO: Conjunto de experiencias, sensaciones y reflexiones que conllevan al razonamiento y al aprendizaje para formular conjunto de ideas.

DEMANDA: Cantidad de bienes y servicios que son requeridos por consumidores a diferentes precios de una unidad de tiempo, especificidad, parámetro temporal.

IMPRESA: Organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes y servicios de la sociedad.